

國立嘉義大學 行銷與觀光管理學系必選修科目冊

(115學年度入學新生適用)

115.03.03系課程委員會議通過

115.03.13院課程委員會議通過

115.4.28校課程規劃委員會議通過

115.5.5教務會議核備

一、教育目標：

本系呼應本校發展願景，並據以制定全方位行銷管理及觀光休閒管理人才培育之教育目標，以及配合本校管理學院教育目標之設定，研訂出有效實踐教育理想的目標規劃，並據以發展出課程規劃策略與實施原則，謹述如下：

1. 培養具基本行銷與觀光專業知能之人才。
2. 培養具基本知識整合之人才。
3. 培育具多元視野之人才。
4. 培育關心自己與關懷別人能力之人才。

二、核心能力：

1. 基本的行銷與觀光專業知能
2. 廣博思辨的規劃力
3. 解決問題的綜合執行力
4. 創新思維的溝通協調力
5. 培養健全人格操守

三、核心能力指標：

- 1.1. 行銷與觀光基礎專業知能
- 1.2. 國際宏觀與外語能力
- 2.1. 分析與評估能力
- 2.2. 自主多元學習能力
- 3.1. 問題辨識能力
- 3.2. 軟體應用能力
- 4.1. 溝通表達能力
- 4.2. 團隊合作能力
- 5.1. 專業倫理責任
- 5.2. 社會服務與人文關懷能力

四、畢業學分要求：

本系學生需修畢校通識教育課程、院共同課程、所屬學系之基礎學程、核心學程、專業選修學程及自由選修，且畢業總學分達128學分以上，始得畢業。

(一) 校通識教育課程30學分：詳見教務處通識教育中心修課規定及必選修科目表。

(二) 本系學士班主修領域(major)由以下課程、學程組成：

合計應修83學分

◎院共同課程(3學分)

◎系基礎學程(23學分)

◎系核心學程(24學分)

◎專業選修學程：(須修讀本系課程33學分以上，且實務型學程至少須擇1修畢)

。實務型：行銷學程(至少修讀15學分)

。實務型：觀光學程(至少修讀15學分)

(三) 自由選修(本系或外系課程皆可)：15學分

(四)依據本校學程實施辦法第六條：不同學程中相同課程或等同課程，經學系同意者，可同時認列滿足不同學程要求，惟畢業學分總計只能計算一次。

五、其他說明：

1. 必修課一律選本系所開之課程。
2. 轉系生、轉學生、重修生，得修習管理學院內各系所(不含進修學士班)開設相同學分及相同課名之課程。
3. 學生選修大三、大四體育課程，不得計入畢業學分。
4. 超修之通識課程學分不得計入畢業學分。
5. 在師資培育中心修習之師資職前教育課程，無論是否取得教育學程，其修習之學分數得列為本系自由選修學分，惟最高以15學分計。

補充：

※畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力就讀學士班者(簡稱中五學制學生，不含離校兩年以上者及僑生先修部結業成績分發入學者)，除第四項規定之畢業應修學分數外，應另增加畢業學分數12學分。

※為增進英語實用能力，鼓勵學生修習一門全英語授課(EMI)課程，以提升國際競爭力。

※為強化產學聯結，本系安排學生校外業界實習之課程名稱為實務實習、專案實習。

※選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

一、學程名稱：院共同課程

Common Curriculum

二、以下科目共3學分，學生應修滿達3學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修 修別	學分	時數	開課 年級	開課 學期	對應核心 能力項次	專業職能	共通 職能	備註
管理學	Management	必	3	3.0	1	1	1, 2, 3, 4, 5	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0114	11,12,13,14,15,17	

一、學程名稱：系基礎學程

Foundation Program of Marketing and Tourism Management

二、以下科目共23學分，學生應修滿達23學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修 修別	學分	時數	開課 年級	開課 學期	對應核心 能力項次	專業職能	共通 職能	備註
會計學(I)	Accounting(I)	必	3	3.0	1	1	1, 2	BAC0112	12	
經濟學(I)	Economics(I)	必	3	3.0	1	1	1, 3	BAC0108,BAC0112	12	
會計學(II)	Accounting(II)	必	3	3.0	1	2	1, 2	BAC0112	12	
經濟學(II)	Economics(II)	必	3	3.0	1	2	1, 3	BAC0108,BAC0112	12	
統計學(I)	Statistics (I)	必	3	3.0	2	1	1	BAC0112,MKC0408	12	
統計學(II)	Statistics (II)	必	3	3.0	2	2	1, 3	BAC0112,MKC0408	12	
統計資料處理與分析	Statistical data processing and analysis	必	3	3.0	3	1	3	BAC0112	15	
企業倫理	Business Ethics	必	2	2.0	3	2	3, 5	MKC0108,MKC0110,MKC0112,MKC0204,MKC0205,MKC0307,MKC0407,MKC0408,MKC0507	17	

一、學程名稱：系核心學程

Core Program of Marketing and Tourism Management

二、以下科目共24學分，學生應修滿達24學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修 修別	學分	時數	開課 年級	開課 學期	對應核心 能力項次	專業職能	共通 職能	備註
行銷管理	Marketing Management	必	3	3.0	1	1	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0205,MKC0305,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0408,MKC0508,MKC0510,MKC0511	11,12,15,16,17	
觀光學	Tourism Management	必	3	3.0	1	1	1, 2	HTC0315,HTC0319	11,13,14,15	
消費者行為	Consumer Behavior	必	3	3.0	1	2	1, 3, 4	MKC0204,MKC0205,MKC0206	11,12,13,14,15,16,18	
觀光資源規劃	Tourism Resource Planning	必	3	3.0	1	2	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,HTC0315,HTC0319,HTC0320,HTC0413,HTC0414,HTC0415,HTC0416,HTC0417,MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0305,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0405	11,13,14,15,16	
觀光行政與法規	Tourism Administration and Regulations	必	3	3.0	2	1	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114,HTC0315,HTC0319,HTC0320,HTC0414,MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0305,MKC0306,MKC0307,MKC0308,MKC0405	11,12,15	
研究方法	Research Methodology	必	3	3.0	2	2	3	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0112,BAC0113,BAC0114	15	
行銷研究	Marketing Research	必	3	3.0	3	2	1, 3	MKC0405,MKC0406,MKC0408	11,12,13,14,15,16,17	
畢業專題(I)	Graduation Project(I)	必	1	1.0	3	2	1, 3, 4		11,12,14,15	
畢業專題(II)	Graduation Project(II)	必	2	2.0	4	1	1, 3, 4		11,12,14,15	

一、學程名稱：行銷學程

Program of Marketing Practice

二、以下科目共78學分，學生應修滿達15學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必選修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
消費心理決策	Consumer Psychological Decision-Making	選	3	3.0	1	2	1, 4	HTC0211,HTC0316,HTC0317,HTC0319,MKC0108,MKC0109,MKC0204,MKC0205,MKC0405,MKC0406	13	
綠色行銷	Green Marketing	選	3	3.0	1	2	1	MKC0108	12,16	
公共關係與危機溝通管理	Public Relations and Crisis Communication Management	選	3	3.0	2	1	2, 3, 4	BAC0110,BAC0505	11,13,15	
服務業行銷	Service Marketing	選	3	3.0	2	1	1	MKC0305	13,15	
品牌管理	Brand Management	選	3	3.0	2	1	1, 2, 3		14,16	
社群媒體與關係行銷	Social Media and Relationship Marketing	選	3	3.0	2	2	1, 4	MKC0305,MKC0306,MKC0307,MKC0308	14,15,16	
金融行銷	Financial Marketing	選	3	3.0	2	2	1, 3	MKC0305	16	
情感與故事行銷	Emotional and Story Marketing	選	3	3.0	2	2	1, 4	MKC0107	11,15	
產品管理與創新	Product Management and Innovation	選	3	3.0	2	2	1, 2, 3	BAC0108,BAC0109,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0205,MKC0206,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0508,MKC0510	11,12,15,16,17,18	
互動科技與體驗行銷	Interactive Technology and Experiential Marketing	選	3	3.0	3	1	1, 4	MKC0107	11,13,15	
通路管理	Channel Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0205,MKC0206,MKC0307,MKC0405,MKC0406,MKC0408,MKC0507,MKC0510,MKC0511,MKC0512	11,12,13,14,15,16,17,18	
資料探勘	Data Mining	選	3	3.0	3	1	1	BAC0109	12	
運動行銷	Sports Marketing	選	3	3.0	3	1	1	MKC0111,MKC0307	11,13	
網路行銷	Internet Marketing	選	3	3.0	3	1	1, 3	MKC0306	16,18	
數位行銷	Digital marketing	選	3	3.0	3	1	1	MKC0108,MKC0109,MKC0307,MKC0308,MKC0406,MKC0407	18	
定價管理	Pricing Management	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0113,BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0204,MKC0205,MKC0206,MKC0307,MKC0405,MKC0406,MKC0408,MKC0507,MKC0510,MKC0511	11,12,13,14,15,16,17,18	
國際行銷	International Marketing	選	3	3.0	3	2	1	MKC0107,MKC0108,MKC0109,MKC0110,MKC0111,MKC0112	11,14,15,16	
推廣與廣告	Promotion and advertising	選	3	3.0	3	2	1, 2	MKC0110,MKC0112,MKC0305,MKC0306,MKC0307	11,13,14,16	
銷售管理	Sales Management	選	3	3.0	3	2	1, 4	MKC0204,MKC0205,MKC0206	11,13	
市場調查與數據行銷	Market Research and Data Marketing	選	3	3.0	4	1	1	MKC0405	11,13,15	
行銷溝通	Marketing Communication	選	3	3.0	4	1	4	MKC0107	11	
資料分析與視覺化	Data Analysis and Visualization	選	3	3.0	4	1	1, 3	BAC0112	15	
電子商務	Electronic Commerce	選	3	3.0	4	1	1, 3, 4	MKC0112,MKC0204	16	
零售管理	Retailing Management	選	3	3.0	4	1	1	MKC0507	13,15	
企業行銷	B2B Marketing	選	3	3.0	4	2	1	MKC0107	11,12,15	
管理個案研討	Case Studies	選	3	3.0	4	2	2, 3, 4	BAC0108,BAC0110		

一、學程名稱：觀光學程

Program of Tourism Practice

二、以下科目共69學分，學生應修滿達15學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修 修別	學分	時數	開課 年級	開課 學期	對應核心 能力項次	專業職能	共通 職能	備註
休閒事業管理	Leisure Business Management	選	3	3.0	1	2	1	HTC0414	13,15	
旅行業經營管理	Travel Industry Management	選	3	3.0	1	2	1, 2, 3, 4	BAC0108,BAC0109,BAC0110,BAC0111,BAC0113,BAC0114,HTC0314,HTC0315,HTC0316,HTC0317,HTC0318,MKC0204,MKC0205,MKC0305	11,13,14,15	
餐旅管理	Hospitality Management	選	3	3.0	1	2	1, 4	HTC0113,HTC0114,HTC0116,HTC0212,HTC0213,HTC0214	11	
文化觀光	Cultural Tourism	選	3	3.0	2	1	1, 3, 4	HTC0415	11,12,13	
航空運輸服務概論	An Overview of Air Transportation Services	選	3	3.0	2	1	1, 4	HTC0413	13,15	
導遊領隊實務	Tour Guide and Tour Leader Practices	選	3	3.0	2	1	1, 3, 4	HTC0314,HTC0315,HTC0316,HTC0317,HTC0318,HTC0319,HTC0320	13,14,15	
觀光心理學	tourism psychology	選	3	3.0	2	1	1, 4	HTC0413	11,13,15	
永續觀光	Sustainable Tourism	選	3	3.0	2	2	1, 3	BAC0108,HTC0414	11,16	
遊程設計與活動規劃	Tour Planning and Design	選	3	3.0	2	2	1, 3, 4	HTC0413,HTC0415	11,12,13	
導覽解說	Tourism and Recreation Interpretation	選	3	3.0	2	2	1, 2, 3, 4	HTC0314,HTC0415,HTC0416	11,12,13,15,16,17,18	
地方創生營造與行銷	Development and Marketing of Regional Revitalization	選	3	3.0	3	1	1, 4	HTC0413,HTC0414	13,15,16	
活動體驗設計	Experience Design for Events	選	3	3.0	3	1	2, 3		13,14	
科技觀光	Smart Tourism	選	3	3.0	3	1	1		18	
觀光人力資源管理	Tourism Human Resources Management Research	選	3	3.0	3	1	1	BAC0110,HTC0113	13,14	
目的地行銷	Destination Marketing	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3	BAC0108,BAC0114,HTC0314,HTC0315,HTC0317,HTC0318,HTC0319,HTC0413,MKC0107,MKC0108,MKC0110,MKC0111,MKC0112,MKC0204,MKC0205,MKC0305,MKC0307,MKC0308,MKC0405,MKC0507,MKC0510,MKC0511	13,16	
休閒遊憩療癒	Healing Experiences of Leisure and Recreation	選	3	3.0	3	2	1, 4	HTC0414,HTC0415	11,13	
顧客關係管理	Customer Relationship Management	選	3	3.0	3	2	3, 4	BAC0110	11,13,15	
觀光行銷專案企劃	Marketing Specialist	選	3	3.0	3	2	1, 2	BAC0114,MKC0107,MKC0108	13,14	
文化創意產業經營	Management of Cultural Creativity Industry	選	3	3.0	4	1	1, 3	HTC0413	12,16	
休閒場域行銷	Leisure Venue Marketing	選	3	3.0	4	1	1, 4	HTC0413	11,15	
觀光休閒產業分析	Tourism and Leisure Industry Analysis	選	3	3.0	4	1	1, 4	HTC0413	12,13,15	
旅遊業管理個案研討	Case Studies in Travel Industry Management	選	3	3.0	4	2	1	HTC0314,HTC0319	12	
會展行銷與管理	MICE Marketing and Management	選	3	3.0	4	2	3, 4	BAC0114,MKC0107,MKC0108,MKC0110	13,14,16	

其他可開授之選修課程清單

課程名稱	備註
38A00031 財務管理	
38A00057 實務實習	
38A00081 觀光日文（I）	
38A00082 觀光日文(II)	
38A00092 專案實習	
38A00100 觀光跨文化議題	
38A00106 多媒體設計與應用	
38A00139 資訊素養與倫理	
38A00142 智慧科技行銷	
38A00145 專案管理	
38A00146 職場生存學	

專業職能說明：

- BAC0108. 分析經營環境、擬定經營策略與模式。
- BAC0109. 訂定生產流程與作業計畫。
- BAC0110. 規劃並執行人力資源管理。
- BAC0111. 掌握企業營運與交易相關法規。
- BAC0112. 進行財務分析與管理。
- BAC0113. 進行新產品或服務的開發。
- BAC0114. 擬定行銷計畫及業務流程。
- BAC0505. 執行行政、營運支援例行性事務。
- HTC0113. 建立良好溝通能力與機制流程，增進員工與顧客滿意度。
- HTC0114. 執行高品質的餐飲服務。
- HTC0116. 執行餐飲服務時遵循安全衛生程序、以維持安全的工作環境。
- HTC0211. 分析資訊以規劃、執行行銷活動，推廣旅館業務。
- HTC0212. 執行旅館房務業務，維持旅館環境整體清潔。
- HTC0213. 執行旅館客戶接待與服務業務。
- HTC0214. 執行旅館餐飲業務，確保提供客戶高品質餐飲服務。
- HTC0314. 利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。
- HTC0315. 組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。
- HTC0316. 設計促銷方案以增加旅遊業務。
- HTC0317. 設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。
- HTC0318. 評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。
- HTC0319. 彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。
- HTC0320. 檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。
- HTC0413. 分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。
- HTC0414. 分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。
- HTC0415. 執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。
- HTC0416. 發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。
- HTC0417. 檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。
- MKC0107. 進行行銷管理以及例行作業與溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。
- MKC0108. 運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。
- MKC0109. 擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。
- MKC0110. 擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。
- MKC0111. 擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。
- MKC0112. 擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。
- MKC0204. 收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。
- MKC0205. 掌握顧客的需求，增加顧客的購買意願，以提升銷售效率及效益。
- MKC0206. 進行售後服務及客戶關係管理。
- MKC0305. 依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳。
- MKC0306. 依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估其宣傳效果。
- MKC0307. 規劃行銷的傳播策略以及活動。
- MKC0308. 管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理。
- MKC0405. 依需求與研究之目的，設計量化或質化的行銷研究活動。
- MKC0406. 進行各類研究行銷的作業。
- MKC0407. 進行與行銷相關之研究的品質確保，以及資訊安全的管理。
- MKC0408. 針對行銷研究之結果，進行分析與建議。
- MKC0507. 依據商品的經銷策略，執行通路管理。
- MKC0508. 協助經銷商以及零售通路商，進行銷售活動。
- MKC0510. 規劃並且執行商品的通路策略。
- MKC0511. 評估與銷售相關的資訊，以協助進行銷售的決策及管理。
- MKC0512. 擬定並且執行商品的進出貨管理流程。

共通職能說明：

11. 溝通表達
12. 持續學習
13. 人際互動
14. 團隊合作
15. 問題解決
16. 創新
17. 工作責任及紀律
18. 資訊科技應用