

國立嘉義大學 企業管理學系必選修科目冊

(104學年度入學新生適用)

103.12.30 系課程委員會議通過

104.01.08 院課程委員會議通過

104.03.24 校課程委員會議通過

104.04.21 教務會議通過

一、教育目標：

- 1、具備理論與實務之專業管理人才。
- 2、建立寬廣與正確之服務人生態度。
- 3、追求全人教育以及重視專業訓練。

二、核心能力：

1. 企業管理專業能力
2. 獨立思考創新能力
3. 溝通領導合作能力
4. 國際觀與外語能力
5. 人文關懷服務能力

三、核心能力指標：

- 1.1. 企業管理能力
- 1.2. 問題解決能力
- 2.1. 獨立分析能力
- 2.2. 決策創新能力
- 3.1. 溝通協調能力
- 3.2. 團隊合作能力
- 4.1. 外語溝通能力
- 4.2. 多元文化能力
- 5.1. 人文倫理能力
- 5.2. 社會關懷能力

四、畢業學分要求：

本系學生需修畢校通識教育課程、院共同課程、所屬學系之基礎學程、核心學程、專業選修學程及自由選修，且畢業總學分達128學分以上，始得畢業。

(一)校通識教育課程30學分：詳見通識教育中心必選修科目表。

(二)本系學士班主修領域(major)由以下課程、學程組成：

合計應修83學分

◎管理學院共同課程(3學分)

◎企管基礎學程(24學分)

◎企管核心學程(24學分)

◎專業選修學程：(須修讀本系課程32學分以上，且至少擇1學程修畢)

。學術型：管理學術學程(至少修讀24學分)

。實務型：經營實務學程(至少修讀24學分)

(三)自由選修(本系或外系課程皆可)：15學分

(四)依據本校學程實施辦法第六條：不同學程中相同課程或等同課程，經學系同意者，可同時認列滿足不同學程要求，惟畢業學分總計只能計算一次。

五、其他說明：

- a. 超修之通識課程學分不得計入畢業學分。

- b. 系專業選修47學分中，至少應修畢及格本系所開設專業選修課程32學分（至多承認外系選修15學分）。
- c. 學生放棄教育學程，其已修得之教育學程不得計入畢業學分。
- d. 學生選修大三、大四體育課程，不得計入畢業學分。
- e. 修讀之通識課程與管院系所開設之專業必選修課程名稱雷同者，其學分僅採計為通識畢業學分，不採計為本系專業選修畢業學分。

補充：

※畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力就讀學士班者(簡稱中五學制學生，不含離校兩年以上者及僑生先修部結業成績分發入學者)，除第四項規定之畢業應修學分數外，應另增加畢業學分數12學分。

※為強化產學聯結，本系安排學生校外業界實習之課程名稱為企業實習（I）、企業實習（II）。

※選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

一、學程名稱：管理學院共同課程

Common Curriculum

二、以下科目共3學分，學生應修滿達3學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必選修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
管理學	Management	必	3	3.0	1	2	1, 3, 4, 5			

一、學程名稱：企管基礎學程

Foundation courses

二、以下科目共24學分，學生應修滿達24學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必選修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
會計學(含實習)(I)	Accounting (Including Practice) (I)	必	3	4.0	1	1	1			
經濟學(含實習)(I)	Economics(II)(Including Practice) (I)	必	3	4.0	1	1	1			
會計學(含實習)(II)	Accounting (Including Practice) (II)	必	3	4.0	1	2	1			
經濟學(含實習)(II)	Economics(Including Practice) (II)	必	3	4.0	1	2	1			
統計學(含實習)(I)	Statistics (Including Practice) (I)	必	3	4.0	2	1	2			
統計學(含實習)(II)	Statistics (Including Practice) (II)	必	3	4.0	2	2	2			
企業研究方法	Research Methods for Business	必	3	3.0	3	1	1, 2			
管理實務專題研討	Seminar in Management Practice	必	3	3.0	4	1	1, 2, 3, 4, 5			

一、學程名稱：企管核心學程

Core courses

二、以下科目共24學分，學生應修滿達24學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
行銷管理	Marketing Management	必	3	3.0	2	1	1, 2, 3, 4, 5			
財務管理	Financial Management	必	3	3.0	2	1	1, 2, 5			
資訊管理	Information Management	必	3	3.0	2	1	1, 4			
人力資源管理	Human Resource Management	必	3	3.0	2	2	1, 2, 3, 4, 5			
生產作業管理	Production Operations Management	必	3	3.0	2	2	1, 2, 3			
管理會計	Managerial Accounting	必	3	3.0	3	1	1, 2, 3			
企業倫理	Business Ethics	必	3	3.0	3	2	3, 5			
策略管理	Strategic Management	必	3	3.0	3	2	1, 2, 3, 4, 5			

一、學程名稱：管理學術學程

Management Academic Program

二、以下科目共57學分，學生應修滿達24學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
企業概論	Introduction to Business	選	3	3.0	1	1	1, 2, 3, 4			
商用微積分	Business Calculus	選	3	3.0	1	1	2			
組織行為	Organizational Behavior	選	3	3.0	2	1	1, 2, 3, 4			
管理數學	Managerial Mathematics	選	3	3.0	2	1	2			
消費者行為	Consumer Behavior	選	3	3.0	2	2	1, 2, 3, 4, 5			
管理科學	Management Science	選	3	3.0	2	2	1, 2			
品質管理	Quality Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3			
品質與績效評估	Quality and Performance Evaluation	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3			
個體經濟理論與應用	Microeconomics Theory and Application	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3			
高等統計學	Advanced Statistics	選	3	3.0	3	1	1, 2			
運籌管理	Logistics Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3, 4			
行銷研究	Marketing Research	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3			
國際企業管理	International Business Management	選	3	3.0	3	2	1, 4, 5			
總體經濟理論與應用	Macroeconomics Theory and Application	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3, 4			
供應鏈管理	Supply Chain Management	選	3	3.0	4	1	1, 2, 3, 4			
商業專案管理	Business Project Management	選	3	3.0	4	1	1, 2, 3			
國際人力資源管理	International Human Resources Management	選	3	3.0	4	1	3, 4, 5			
商務溝通與談判	Business Communication and Negotiation	選	3	3.0	4	2	1, 2, 3, 4, 5			
管理心理學	Managerial Psychology	選	3	3.0	4	2	1, 2			

一、學程名稱：經營實務學程

Business Practical Program

二、以下科目共76學分，學生應修滿達24學分，完成本學程

三、課程明細：

中文科目名稱	英文科目名稱	必選修別	學分	時數	開課年級	開課學期	對應核心能力項次	專業職能	共通職能	備註
企業概論	Introduction to Business	選	3	3.0	1	1	1, 2, 3, 4			
商業套裝軟體	Commercial Software Packages	選	3	3.0	1	2	1, 2			
組織行為	Organizational Behavior	選	3	3.0	2	1	1, 2, 3, 4			
行銷個案研究	Marketing Case Study	選	3	3.0	2	2	1, 2, 4			
人力資源管理專題	Seminar in Human Resource Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3, 5			
物流管理	Logistics Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 4			
品質管理	Quality Management	選	3	3.0	3	1	1, 2, 3			
商用法規	Business Law	選	3	3.0	3	1	1, 2			
商用英文文書	Business Writing in English	選	3	3.0	3	1	1, 2, 4			
財務報表分析	Analysis of Financial Statements	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3, 4, 5			
商用英語會話	Business Conversation in English	選	3	3.0	3	2	1, 2, 4			
國際物流	Global Logistics	選	3	3.0	3	2	1, 2, 3, 4, 5			
溝通與簡報技巧	Communication and Presentation Skills	選	2	2.0	3	2	1, 2, 3, 4, 5			
電子商務	Electronic Commerce	選	3	3.0	3	2	2			
企業實習 (I)	Business Practice (I)	選	3	3.0	4	1	1, 2, 3, 4, 5			
服務業行銷	Service Marketing	選	3	3.0	4	1	1, 2, 3, 5			
衍生性金融商品	Financial Derivatives	選	3	3.0	4	1	1, 2, 4			
商用日文 (I)	Business Japanese (I)	選	3	3.0	4	1	1, 2, 4			
產業分析	Industrial Analysis	選	3	3.0	4	1	1, 2, 3, 4			
職場競爭力專題	Topics on Improving Competitiveness of Workplace	選	2	2.0	4	1	1, 2, 3, 4, 5			
企業經營模擬系統	Business Operation Simulation System	選	3	3.0	4	2	1, 2, 3, 4			
企業實習 (II)	Business Practice (II)	選	3	3.0	4	2	1, 2, 3, 4, 5			
投資學	Investment	選	3	3.0	4	2	2, 4			
商用日文 (II)	Business Japanese (II)	選	3	3.0	4	2	1, 2, 4			
創業管理	Entrepreneurship Management	選	3	3.0	4	2	1, 2, 3, 4, 5			
管理心理學	Managerial Psychology	選	3	3.0	4	2	1, 2			