

# 國立嘉義大學 行銷與觀光管理學系行銷管理碩士班 必選修科目冊

(103學年度入學新生適用)

103.01.02系課程委員會議通過

103.01.14院課程委員會議通過

103.03.11校課程委員會議通過

103.04.22教務會議通過

## 一、教育目標：

本系呼應本校發展願景，並據以制定全方位行銷及運籌人才培育之教育目標，以及配合本校管理學院教育目標之設定，研訂出有效實踐教育理想的目標規劃，並據以發展出課程規劃策略與實施原則，謹述如下：

- (1) 培育具行銷/運籌專業知能之人才。
- (2) 培養具知識整合與創新思維之人才。
- (3) 培育具多元視野與批判思考之人才。
- (4) 培育具有學術研究與應用能力之人才。

## 二、核心能力：

1. 多元行銷與運籌專業知能
2. 廣博思辨、創新思維的規劃力
3. 運用專業解決問題的綜合執行力
4. 創新思維、批判反省的溝通協調力
5. 培養健全人格操守

## 三、核心能力指標：

- 1.1. 行銷、運籌專業知能
- 1.2. 外語能力
- 2.1. 分析與評估能力
- 2.2. 獨立思考、自主多元學習能力
- 3.1. 問題辨識與應用能力
- 3.2. 軟體應用能力
- 3.3. 模型建構能力
- 4.1. 溝通表達能力
- 4.2. 團隊合作能力
- 5.1. 專業倫理責任
- 5.2. 社會關懷

## 四、課程架構與畢業學分：

### ◎課程架構：

本系課程規劃以知識整合為基礎，提供學生精進行銷與運籌專業知能的最佳環境。具體而言，在兩組共同開設「行銷管理」、「供應鏈管理」等二門奠基課程。在專業知能下，行銷管理組開設包括「產品策略與管理專題研討」、「通路策略與管理專題研討」、「推廣策略與管理專題研討」、「定價策略與管理專題研討」、及「消費者行為」等五門築底課程；運籌組則開設「運籌專題討論I」、「運籌專題討論I」、「運籌專題討論I」等三門築底課程。

◎校外實習或專題製作之科目：

無。

◎畢業學分：

行銷管理組

學生畢業時應修滿至少42學分，包括專業必修6學分、專業選修30學分、論文6學分，始得畢業。

運籌組

學生畢業時應修滿至少42學分，包括專業必修6學分、專業選修30學分、論文6學分，始得畢業。

其他說明：

1. 專業選修30學分：至少修習組內專業選修24學分，其餘6學分可跨組或跨所自由選修。

2. 跨組修課建議課程：

【行銷組:服務業行銷、通路策略與管理、新產品開發、消費者行為】；

【運籌組:運輸管理、國際物流、收益管理、倉儲管理】。

3. 行銷組同學擬修習電子商務學程者:請至資管系修習【電子商務專題研討、電子化企業】

## 教學分組：行銷管理組

### 第一學年

#### 必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3				1, 2
供應鏈管理Supply Chain Management	2	3.0	3				1, 3
<b>專業必修小計</b>			<b>6</b>				

### 第一學年

#### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
消費者行為Consumer Behavior	1	3.0	3				1, 3
產品策略與管理專題研討Seminar in Product Strategy and Management	1	3.0	3				1, 2
高科技行銷專題研討Seminar in High-Tech Marketing	1	3.0	3				2
行銷研究Marketing Research	1	3.0	3				3
推廣策略與管理專題研討Seminar in Promotion Strategy and Management	2	3.0	3				1, 2
通路策略與管理專題研討Seminar in Channel Strategy and Management	2	3.0	3				1, 3
新產品開發New Product Development and Innovation Management	2	3.0	3				1, 2
行銷個案專題研討Seminar in Marketing Cases	2	3.0	3				1, 2
多變量分析Multivariate Analysis	2	3.0	3				1, 3
<b>專業選修小計</b>			<b>27</b>				
<b>學年小計</b>			<b>33</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

### 第二學年

#### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
定價策略與管理專題研討Seminar in Pricing Strategy and Management	1	3.0	3				1, 2, 3
教學實務(II)The Practice of Teaching(II)	1	2.0	0				4, 5
服務業行銷Service Marketing	1	3.0	3				1, 3
國際行銷專題研討Seminar in International Marketing	1	3.0	3				1, 2, 3
行銷專案管理Marketing Project Management	2	3.0	3				2
品牌管理Brand Management	2	3.0	3				1, 2
策略行銷Strategic Marketing	2	3.0	3				2, 3

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
網路行銷專題研討Seminar in Internet Marketing	2	3.0	3				1
實驗設計Experimental Design	2	3.0	3				1
<b>專業選修小計</b>			<b>24</b>				

**第二學年**

**必選修類別：論文**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
畢業論文Thesis	1	3.0	3				1, 3
畢業論文Thesis	2	3.0	3				1, 3
<b>論文小計</b>			<b>6</b>				
<b>學年小計</b>			<b>30</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

教學分組：運籌組

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3				1, 2
供應鏈管理Supply Chain Management	2	3.0	3				1, 3
<b>專業必修小計</b>			<b>6</b>				

第一學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
人工智慧方法運用Artificial Intelligence	1	3.0	3				1, 2, 4
作業研究Operations Research	1	3.0	3				3, 4
統計方法 (I) Statistics(I)	1	3.0	3				3, 4
運輸規劃Transportation Planning	1	3.0	3				1, 3
運籌專題討論(I)Logistics/Transportation Seminar(I)	1	3.0	1				3
運輸經濟Transportation Economics	1	3.0	3				1, 3
生產與作業管理Production and Operations Management	1	3.0	3				1, 2, 3, 4, 5
運籌專題討論(II)Logistics/Transportation Seminar(II)	2	3.0	1				3
網路分析Network Analysis	2	3.0	3				1, 2, 4
統計方法 (II) Statistics(II)	2	3.0	3				3, 4
運輸管理Transportation Management	2	3.0	3				1
國際物流Global Logistics	2	3.0	3				1, 3
管理科學Management Science	2	3.0	3				2
多準則決策分析Multiple Criteria Decision Analysis	2	3.0	3				3, 4
<b>專業選修小計</b>			<b>38</b>				
<b>學年小計</b>			<b>44</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
物流管理實務Logistics Management Practice	1	3.0	3				1, 4
倉儲管理Warehouse Management	1	3.0	3				1, 2, 4

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
時間序列分析Time series analysis	1	3.0	3				1, 3
運籌專題討論(III)Logistics/Transportation Seminar(III)	1	3.0	1				3
貨物運輸實務Freight Transportation Practice	1	3.0	3				1, 3
收益管理Revenue Management	1	3.0	3				1, 4
運輸規劃Transportation Planning	2	3.0	3				1
運籌專案評估Transportation Logistics Project Evaluations	2	3.0	3				1, 4
物流策略管理Logistics Strategy Management	2	3.0	3				1, 2
物流資訊系統Logistics Information Systems	2	3.0	3				1, 4
<b>專業選修小計</b>			<b>28</b>				

**第二學年**

**必選修類別：論文**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
畢業論文Thesis	1	3.0	3				1, 3
畢業論文Thesis	2	3.0	3				1, 3
<b>論文小計</b>			<b>6</b>				
<b>學年小計</b>			<b>34</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。