

# 國立嘉義大學 進修學士班企業管理學系必選修科目 冊

(101學年度入學新生適用)

100.12.22 系課程委員會議通過

101.01.17 院課程委員會議通過

101.03.06 校課程委員會議通過

101.04.17 教務會議通過

## 一、教育目標：

### 教育目標

- 一、具備理論與實務之專業管理人才。
- 二、建立寬廣與正確之服務人生態度。
- 三、追求全人教育以及重視專業訓練。

### 發展特色

本系未來發展在課程方面將朝向「國際化接軌」、「科際整合」及「企業倫理」等三大特色規劃，培育學生具有平衡的通識與專業素養、重視均衡的群我關係、及寬廣的思考視野。

## 二、核心能力：

1. 企業管理專業能力
2. 獨立思考創新能力
3. 溝通領導合作能力
4. 國際觀與外語能力
5. 人文關懷服務能力

## 三、核心能力指標：

- 1.1. 企業管理能力
- 1.2. 問題解決能力
- 2.1. 獨立分析能力
- 2.2. 決策創新能力
- 3.1. 溝通協調能力
- 3.2. 團隊合作能力
- 4.1. 外語溝通能力
- 4.2. 多元文化能力
- 5.1. 人文倫理能力
- 5.2. 社會關懷能力

## 四、課程架構與畢業學分：

### ◎課程架構：

本系課程之規劃，係參照國內外大學企管系課程結構為基準，以社會需求為導向，注重實務，符合業界之需求為目的，基本上是培育企業管理之通才，所要求的畢業學分數與世界的趨勢一致，希望藉由學生根據自己的性向及潛能來學習，以讓學生具有平衡的專業及通識之素養。課程分為基礎課程、專業核心課程及選修課程三部分。

◎校外實習或專題製作之科目：

- 1、本系在大四下學期有安排「管理實務專題研討」（必修，3學分）課程。
- 2、本系在大四下學期有安排「企業實習」（選修，3學分）課程。

◎畢業學分：

學生畢業時應修滿至少128學分，包括專業必修57學分、專業選修43學分、通識教育必修28學分。

其他說明：

- a. 超修之通識課程學分不得計入畢業學分。
- b. 系專業選修43學分中，至少應修畢及格本系所開設專業選修課程28學分，且外系選修僅限管理學院內各系所開設課程，且選課前需事先申請，經系同意後始得承認為畢業學分。
- c. 學生放棄教育學程，其已修得之教育學程不得計入畢業學分。
- d. 學生選修大三、大四體育課程，不得計入畢業學分。
- e. 修讀之通識課程與管院系所開設之專業必修選修課程名稱雷同者，其學分僅採計為通識畢業學分，不採計為本系專業選修畢業學分。

**第一學年**

**必選修類別：專業必修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
商用英語會話Business Conversation in English	1	2.0	2				6, 8
會計學 (I) Accounting (I)	1	3.0	3				1
經濟學 (I) Economics (I)	1	3.0	3				1
商用英文文書Business Writing in English	2	2.0	2				6, 8
會計學 (II) Accounting (II)	2	3.0	3				1
經濟學 (II) Economics (II)	2	3.0	3				1
<b>專業必修小計</b>			<b>16</b>				

**第一學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
商用微積分Business Calculus	1	3.0	3				1
企業概論Introduction to Business	2	3.0	3				1, 7
<b>專業選修小計</b>			<b>6</b>				
<b>學年小計</b>			<b>22</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

**第二學年**

**必選修類別：專業必修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3				1, 4
統計學 (I) Statistics (I)	1	3.0	3				3
管理學Management	1	3.0	3				1, 2, 4, 5, 7
生產作業管理Production Operations Management	2	3.0	3				1, 4
統計學 (II) Statistics (II)	2	3.0	3				3
<b>專業必修小計</b>			<b>15</b>				

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
商業套裝軟體Commercial Software Packages	2	3.0	3				1
組織行為Organizational Behavior	2	3.0	3				1, 2

### 第二學年

#### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
管理數學Managerial Mathematics	2	3.0	3				3
<b>專業選修小計</b>			<b>9</b>				
<b>學年小計</b>			<b>24</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

### 第三學年

#### 必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
人力資源管理Human Resource Management	1	3.0	3				1, 4
企業研究方法Research Methods for Business	1	3.0	3				1, 3, 4
財務管理Financial Management	1	3.0	3				1, 4
商用法規Business Law	1	3.0	3				7
管理會計Managerial Accounting	1	3.0	3				3, 4, 6
企業倫理Business Ethics	2	2.0	2				5, 7
資訊管理Information Management	2	3.0	3				1, 4
<b>專業必修小計</b>			<b>20</b>				

### 第三學年

#### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
品牌管理Brand Management	1	3.0	3				3, 5
消費者行為Consumer Behavior	2	3.0	3				3, 5
財務報表分析Analysis of Financial Statements	2	3.0	3				4
電子商務Electronic Commerce	2	3.0	3				6
管理科學Management Science	2	3.0	3				1, 3, 4
<b>專業選修小計</b>			<b>15</b>				
<b>學年小計</b>			<b>35</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

### 第四學年

#### 必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
---------	----	------	-----	------	------	----	----------

### 第四學年

#### 必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
策略管理Strategic Management	1	3.0	3				2, 3, 4, 5, 6, 8
管理實務專題研討Seminar in Management Practice	2	3.0	3				2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
<b>專業必修小計</b>			<b>6</b>				

### 第四學年

#### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
服務業行銷Service Marketing	1	3.0	3				3, 4, 7
品質管理Quality Management	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
科技管理Technology Management	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
國際人力資源管理International Human Resources Management	1	4.0	4				1, 2, 3, 4
國際企業管理International Business Management	1	3.0	3				8
產業分析Industrial Analysis	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
創業管理Entrepreneurship Management	1	3.0	3				2, 3, 5
企業經營模擬系統Business Operation Simulation System	2	3.0	3				3
企業實習Business Practice	2	3.0	3				1, 2, 3, 4, 5
投資學Investment	2	3.0	3				3, 6
供應鏈管理Supply Chain Management	2	3.0	3				1, 3, 4
品質與績效評估Quality and Performance Evaluation	2	3.0	3				1, 3, 4
衍生性金融商品Financial Derivatives	2	3.0	3				6
商務溝通與談判Business Communication and Negotiation	2	3.0	3				2, 4, 5
管理心理學Managerial Psychology	2	3.0	3				1, 2
領導統御與危機管理Leadership and Crisis Management	2	3.0	3				2, 3, 4, 5
<b>專業選修小計</b>			<b>49</b>				
<b>學年小計</b>			<b>55</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。