國際行銷觀光學程

學程開設單位

人文藝術學院

設置宗旨

在當今國際化全球佈局的知識經濟時代，進行國際行銷以增強企業競爭力及提升企業價值，有賴於能培育出具有國際視野之行銷與觀光專業之人才。所以，本學程旨在培養同學具備流利英/外語能力及國際視野之行銷與觀光專業之人才，成為全球移動且有競爭力之人才。

修業規定

1. 本學程 20 學分中需符合至少應有 9 學分不屬於學生主修、雙主修、輔系之必修科目。
2. 學生修習本學程科目學分，不屬於學生本系所、雙主修、輔系之學分得否列為畢業學分之自由選修，由主修學系主任認定之，最多為 15 學分且碩、博士班學生修讀學程之科目若由學士班開設者，不得採計為碩、博士班畢業學分。

申請期間

請依學程承辦單位公告為主

學程連絡人

外國語言學系系辦 (05)206-8002

課程規劃

1. 本學程共有四個領域 (如下表)，包含「英語商務溝通」、「第二外語」、「行銷」、和「觀光」領域。
2. 學生應修 20 學分，其中至少應有 9 學分不屬於學生主修、雙主修、輔系之必修科目。每個領域課程至少修習 2~3 學分。

國際行銷觀光學程課程地圖

分類	科目名稱	學分	開課單位
英語商務溝通領域 (至少修習 2 學分)	國際導遊英語 Tour Guide English	2	外國語言學系
	會展英語 MICE English	2	外國語言學系
	時事英語 News English	2	外國語言學系
	職場英語 Workplace English	2	外國語言學系
	廣告行銷英語 English for Advertising and Marketing	2	外國語言學系
	商用英文書信 Business Letter in English	2	外國語言學系
	業界實習 Internship	2	外國語言學系
	商用日語 Business in Japanese	2	外國語言學系
第二外語領域 (至少修習 2 學分)	第二外語:日文(I) Second Language : Japanese (I)	2	外國語言學系
	第二外語:日文(II) Second Language : Japanese (II)	2	外國語言學系
	第二外語:法文(I) Second Language : French (I)	2	外國語言學系
	第二外語:法文(II) Second Language : French (II)	2	外國語言學系
	德語 (I) German (I)	2	外國語言學系
	德語 (II) German (II)	2	外國語言學系
	西班牙語 (I) Spanish (I)	2	外國語言學系
	西班牙語 (II) Spanish (II)	2	外國語言學系
行 銷 領 域 (至少修習 3 學分)	行銷研究 Marketing Research	3	行銷與觀光管理學系
	行銷管理 Marketing Management	3	行銷與觀光管理學系
	消費者行為 Consumer behavior	3	行銷與觀光管理學系

分類	科目名稱	學分	開課單位
	服務業行銷 Service marketing	3	行銷與觀光管理學系
觀 光 領 域 (至少修習 3 學分)	餐旅管理 Hospitality Management	3	行銷與觀光管理學系
	觀光學 Tourism Management	3	行銷與觀光管理學系
	觀光心理與行為 Tourism Psychology & Behavior	3	行銷與觀光管理學系
	觀光日文 (I) Japanese for Tourism (I)	3	行銷與觀光管理學系
	觀光日文 (II) Japanese for Tourism (II)	3	行銷與觀光管理學系
	觀光日語 Japanese for Tourism	2	外國語言學系