## [國際行銷觀光學程](#幼兒數位教材研發學程)

**學程開設單位**

人文藝術學院

**設置宗旨**

在當今國際化全球佈局的知識經濟時代，進行國際行銷以增強企業競爭力及提升企業價值，有賴於能培育出具有國際視野之行銷與觀光專業之人才。所以，本學程旨在培養同學具備流利英/外語能力及國際視野之行銷與觀光專業之人才，成為全球移動且有競爭力之人才。

**修業規定**

1.本學程20學分中需符合至少應有9學分不屬於學生主修、雙主修、輔系之必修科目。

2.學生修習本學程科目學分，不屬於學生本系所、雙主修、輔系之學分得否列為畢業學分之自由選修，由主修學系主任認定之，最多為15學分且碩、博士班學生修讀學程之科目若由學士班開設者，不得採計為碩、博士班畢業學分。

**申請期間**

請依學程承辦單位公告為主

**學程連絡人**

外國語言學系系辦 (05)226-3411#2152

**課程規劃**

1.本學程共有四個領域 (如下表)，包含「英語商務溝通」、「第二外語」、「行銷」、和「觀光」領域。

2.學生應修 20 學分，其中至少應有 9學分不屬於學生主修、雙主修、輔系之必修科目。**每個領域課程至少修習2~3學分**。

| **分類** | **科目名稱** | **學分** | **開課單位** |
| --- | --- | --- | --- |
| **英語商務溝通**  **領 域**  (至少修習2學分) | 國際導遊英語  Tour Guide English | 2 | 外國語言學系 |
| 會展英語  MICE English | 2 | 外國語言學系 |
| 時事英語  News English | 2 | 外國語言學系 |
| 職場英語  Workplace English | 2 | 外國語言學系 |
| 廣告行銷英語  English for Advertising and Marketing | 2 | 外國語言學系 |
| 商用英文書信  Business Letter in English | 2 | 外國語言學系 |
| 業界實習  Internship | 2 | 外國語言學系 |
| 商用日語  Business in Japanese | 2 | 外國語言學系 |
| **第二外語領域**  (至少修習2學分) | 第二外語:日文(I)  Second Language : Japanese (I) | 2 | 外國語言學系 |
| 第二外語:日文(II)  Second Language : Japanese (II) | 2 | 外國語言學系 |
| 第二外語:法文(I)  Second Language : French (I) | 2 | 外國語言學系 |
| 第二外語:法文(II)  Second Language : French (II) | 2 | 外國語言學系 |
| 德語 (I)  German (I) | 2 | 外國語言學系 |
| 德語 (II)  German (II) | 2 | 外國語言學系 |
| 西班牙語 (I)  Spanish (I) | 2 | 外國語言學系 |
| 西班牙語 (II)  Spanish (II) | 2 | 外國語言學系 |
| **行 銷 領 域**  (至少修習3學分) | 行銷研究  Marketing Research | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 行銷管理  Marketing Management | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 消費者行為  Consumer behavior | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 服務業行銷  Service marketing | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| **觀 光 領 域**  (至少修習3學分) | 餐旅管理  Hospitality Management | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光學  Tourism Management | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光心理與行為  Tourism Psychology & Behavior | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光日文 (I)  Japanese for Tourism (I) | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光日文 (II)  Japanese for Tourism (II) | 3 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光日語  Japanese for Tourism | 2 | 外國語言學系 |