**表演藝術與行銷學程**

**學程開設單位**

人文藝術學院音樂學系

**設置宗旨**

臺灣當今藝術專業環境呈現低迷現況，人文藝術學院(以下簡稱本院)各藝術類科系的招生表現與畢業生就業率，也無法避免此潮流的衝擊。此現象背後的原因，除少子化這類社會課題外，尚可析理出幾項深具影響力的時代現象，諸如：數位化、多媒體世代所帶起的跨界美學；以及由傳播媒體所主導的全球流行化趨勢，都強烈影響著整體藝術生態。在如此的社會現實下，藝術專業系所若仍維持單一、封閉而各自為政的教學型態與招生管道，也無法找出自身在展演和創作上的特色，更缺乏接軌產業界的敏銳嗅覺以及走出校園尋求資金的能力，勢必面臨與產業需求嚴重斷層，甚至被淘汰的困境。

為對焦解決上述發展瓶頸，本院積極研擬教學創新方案，決定將發展亮點聚焦於經營十餘年有成、具有跨領域特質、能兼容本院各系所專業技能的綜合表演藝術形式「音樂劇」(musical)，以及順應課程分流與模組化概念而發展出的「音樂劇製作學程」之上，同時亦跨出純粹藝術的領域，將此一學程的範疇擴張至本校管理學院，結合行銷與觀光管理學系的教學資源，除了與該系教師共同開設跨領域共時課程「表演藝術行銷」，並進一步整合行銷與觀光管理學系的課程，創立跨域特色學程「表演藝術與行銷跨領域學程」(以下簡稱本學程)。在實施策略上，本院將透過各式創新教學手法以及多元招生管道來強化、擴散此學程的教學效益，期能培養出具有綜合統整能力的全方位藝術人才；同時，更將進一步注入國際化視野與在地文化認同，努力結合外部資源，以達到產學共創榮景的目標。

**修業規定**

申請修習本學程之學生，應通過本學程委員會之甄選，每年修課名額由本學程委員會共同決定。未通過甄選學生亦可修習本學程課程，惟各課程之修習以具有學程資格之學生為優先。各課程其它修習條件，依據授課教師要求訂定之。

**申請期間**

本學程學生之甄選，由本學程委員會負責審查，每學年分兩階段辦理：

第一階段：每學年下學期5月1日至5月30日。

第二階段：每學年上學期第1週至第3週。

**學程連絡人**

人文藝術學院音樂學系 (05)226-3411#2701 music@mail.ncyu.edu.tw

**課程規劃**

1.本學程應修習至少20學分，包括必修核心課程5學分、專業選修課程至少15學分。

2.修習本學程學生，其中至少應有9學分不屬於學生主修系、所、加修學系、輔系或其他學程之必修科目。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課程類別** | **科目名稱** | **學分** | **開課狀況** |
| **核心課程**  (共5學分) | 合頂石課程：音樂劇製作 | 3學分 | 音樂學系  每學期1學分，需修習3學期 |
| 劇場管理 | 2學分 | 音樂學系 |
| **選修課程**  (採計15學分) | **科目名稱** | **學分** | **開課狀況** |
| 音樂領域 | 表演藝術行銷專題 | 3學分 | 音樂學系大學部 |
| 數位音樂概論 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 藝術展演實務 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 流行音樂I | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 流行音樂II | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 主修 | 2學分 | 音樂學系大學部  每學期2學分，可抵免4學分 |
| 主修 | 3學分 | 音樂學系研究所  每學期3學分，可抵免6學分 |
| 合唱 | 1學分 | 音樂學系大學部、研究所  每學期1學分，可抵免2學分 |
| 合奏 | 1學分 | 音樂學系大學部、研究所  每學期1學分，可抵免2學分 |
| 爵士樂 | 1學分 | 音樂學系大學部  每學期1學分，可抵免2學分 |
| 導演與實務I | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 導演與實務II | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 嗓音保健 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 西洋音樂史IV | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 近代音樂史 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 臺灣音樂史 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 世界音樂 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 歌劇鑑賞 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 電腦音樂軟體應用 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 創意音樂教學法 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 音樂遊戲 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 管弦樂片段研究 | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 室內樂 | 1學分 | 音樂學系大學部  每學期1學分，可抵免2學分 |
| 鍵盤和聲I | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 鍵盤和聲II | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 即興演奏I | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 即興演奏II | 2學分 | 音樂學系大學部 |
| 室內樂 | 2學分 | 音樂學系研究所  每學期2學分，可抵免4學分 |
| 西洋音樂史專題I或III | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 西洋音樂史專題II或IV | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 伴奏法I | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 伴奏法II | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 室內樂作品研究I | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 室內樂作品研究II | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 表演實務與探討I | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 表演實務與探討II | 2學分 | 音樂學系研究所 |
| 視覺藝術  領域 | 電腦多媒體藝術 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 基礎電腦藝術 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 設計概論 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 色彩學 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 複合媒材 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 設計與構成 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 現代與當代藝術 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 文化創意產業導論 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 藝術行政與管理 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 公共藝術 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 藝術創意加值產業 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 西畫創作 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 書畫創作 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 速寫 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 油畫 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 水墨 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 立體造型與媒材運用 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 版畫與媒材應用 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 版畫與創意研發 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 複合媒材與造型研究 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 網頁設計與應用 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 腳本企劃、速寫 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 表現技法與繪本創作 | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 3D動畫(I)、3D動畫(II)  ( I或II 擇一) | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 數位媒體整合實務(I) | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 創意思考與設計專題(I) | 2學分 | 視覺藝術系 |
| 中文與戲劇  領域 | 古典小說選讀 | 2學分 | 中國文學系 |
| 現代小說選讀  (I或II擇一) | 2學分 | 中國文學系 |
| 旅行文學 | 2學分 | 中國文學系 |
| 現代詩創意寫作  (I或II擇一) | 2學分 | 中國文學系 |
| 詩歌吟唱與欣賞 | 2學分 | 中國文學系 |
| 劇場實務I | 2學分 | 中國文學系 |
| 劇場實務II | 2學分 | 中國文學系 |
| 劇本寫作 | 2學分 | 中國文學系 |
| 中國寓言選 | 2學分 | 中國文學系 |
| 小品文選讀 | 2學分 | 中國文學系 |
| 外語領域 | 文學作品導讀 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 語言與文化 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 社會語言 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 語用學 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 小說選讀 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 戲劇選讀 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 文學與電影 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 文學翻譯 | 3學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 會展英文 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 跨文化溝通 | 2學分 | 外國語言學系應用外語組 |
| 歷史文化與藝術 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 文學作品導讀(I) | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 英語發音練習 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 英語聽講 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 英文兒童文學 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 多媒體輔助英語教學 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 英文繪本的應用與實務 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 戲劇與英語教學 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 電影與英語教學 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 多元文化教育 | 2學分 | 外國語言學系英語教學組 |
| 人文歷史  領域 | 文化資產與維護 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 觀光地理學 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 文化創意產業 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 美國媒體與現代中國 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 影像與景觀處理 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 台灣文化史 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 世界文化史 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 台灣史蹟 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 旅遊文化 | 3學分 | 應用歷史學系 |
| 文化遺產與觀光地理學 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 世界文化與觀光遊憩 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 地方傳說與創作 | 2學分 | 應用歷史學系 |
| 行銷與觀光  領域 | 組織行為 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 通路與零售管理  網路行銷 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 推廣與廣告  定價管理 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 觀光專業英語  餐旅暨會展概論 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 目的地行銷 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 旅遊業管理個案研討 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 產品管理與創新 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 行銷個案 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |
| 遊程設計與活動規劃 | 3學分 | 行銷與觀光管理學系 |